



Prozesse, Anforderungen, Perspektiven beim Einsatz von eBusiness Standards

Mark Zeller, GS1 Germany GmbH

Eine Welt im Umbruch Herausforderungen für die Wirtschaft

- Kosten (bspw. für Transport)
- NOS - (Out-of-Stocks vermeiden)
- Effizientes Stammdatenmanagement
- Qualität
- Wareneingang, Kommissionierung
- Unternehmensübergreifende Prozesse
- Behältermanagement
- Sichere Produkte
- Plagiatschutz, Fälschungssicherheit
- Gefahrstoffe
- Rückverfolgbarkeit, Tracking & Tracing, Produktrückruf
- CO² Emission, Nachhaltigkeit
- Diebstahlschutz
- ...



Viele Themen – Eine Lösung:

GS1 Germany

Das Unternehmen im Überblick

- Gründung 1974 als Centrale für Coorganisation (CCG) durch EHI Retail Institute und Markenverband
- Über 130 Mitarbeiter am Standort Köln
- Beteiligungen: SA2 Worldsync, H.U.T., CSC, EECC
- Deutscher Repräsentant von EPCglobal (weltweit einheitliche RFID-Standards)
- 133.000 Kunden und Anwender des GS1-Systems, weltweit: über 1,5 Mio.

Unser Ziel:

Etablierung einheitliche Identifikations-, Kommunikations- und Prozess-Standards im Markt



GTIN = Global Trade Item Number
(ehemals EAN – Europäische Artikelnummer)

EPC = Elektronischer Produkt-Code



Industrie

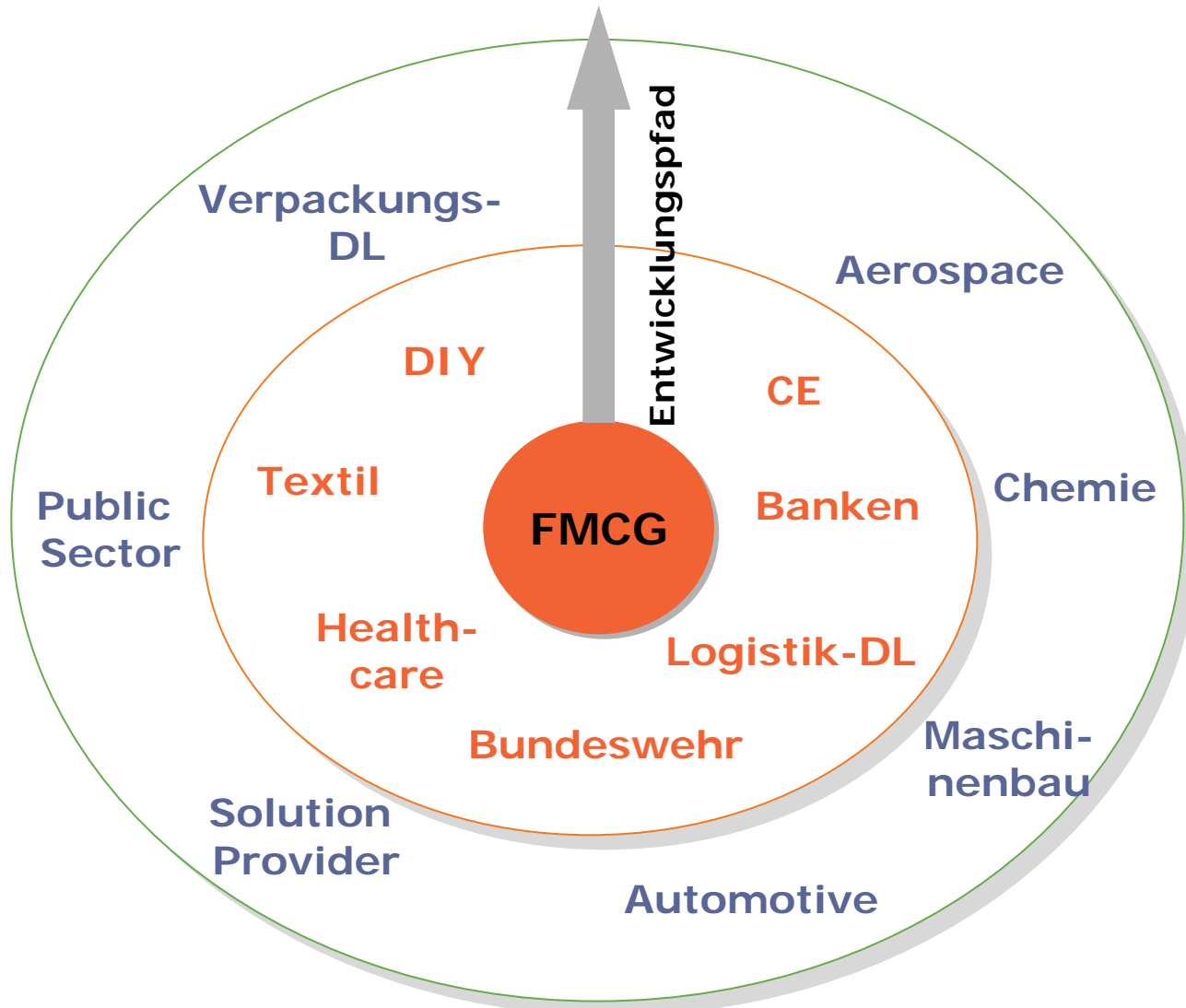
- Otmar W. Debald (Vorsitzender), Procter & Gamble
- Klaus-Peter Brickwedde, Nestlé
- Stephan Füsti-Molnár, Henkel
- Christian Köhler, Markenverband
- Tobias M. Körner, Gardena
- Friedrich Lercher, Dr. Oetker
- Dr. Meinrad Lugan, B. Braun
- Jochen Rackebrandt, Kraft Foods
- Michael von Rudloff, Unilever
- Dr. Stefan Schwinning, Miele
- Dr. Hans-Henry Wendt, Beiersdorf

Handel

- Erich Harsch (stellv. Vorsitzender), dm
- Michael Busch, Douglas
- Michael Gerling, EHI Retail Institute
- Dr. Hans-Ulrich Kummer, Phoenix Pharmahandel
- Silvester Macho, Metro
- Kay Schiebur, Lekkerland
- Dr. Reinhard Schütte, Edeka
- Markus Tkotz, Markant
- Frank Wiemer, Rewe

Dienstleistung

- Dr. Keith Ulrich, DHL

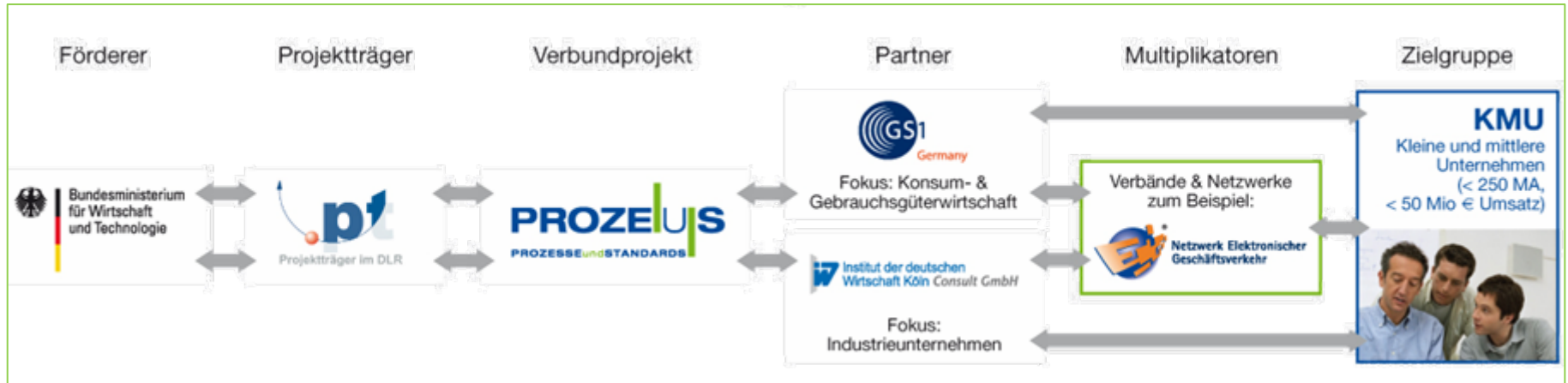




Film - PROZEUS

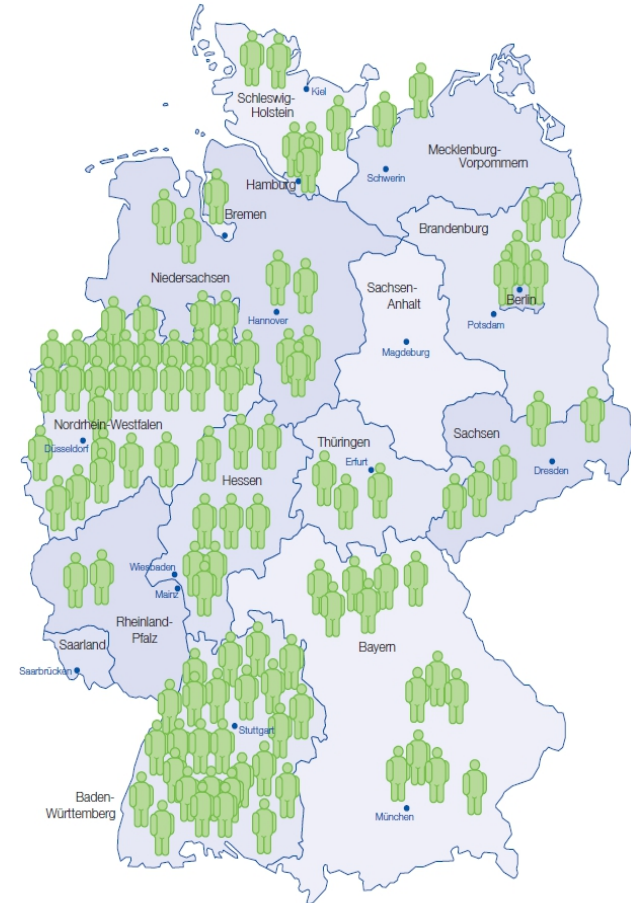


Förderung der eBusiness-Kompetenz von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zur Teilnahme an globalen Beschaffungs- und Absatzmärkten durch integrierte **PROZESse Und Standards.**“



PROZEUS ist Teil des Aktionsprogramms
Informationsgesellschaft Deutschland 2010 (iD2010)
 der Bundesregierung

- eBusiness-Kompetenz von kleinen und mittleren Unternehmen erhöhen
- Geschäftsprozesse optimieren mit eBusiness
- Arbeitsabläufe elektronisch und ohne Medienbrüche durchführen
- Auf etablierte und global akzeptierte Standards setzen
- Kostengünstige und zukunftsfähige eBusiness-Lösungen umsetzen



Standards. Praxis. Mittelstand.

Transfer

PROZEUS ist ein Transferprojekt

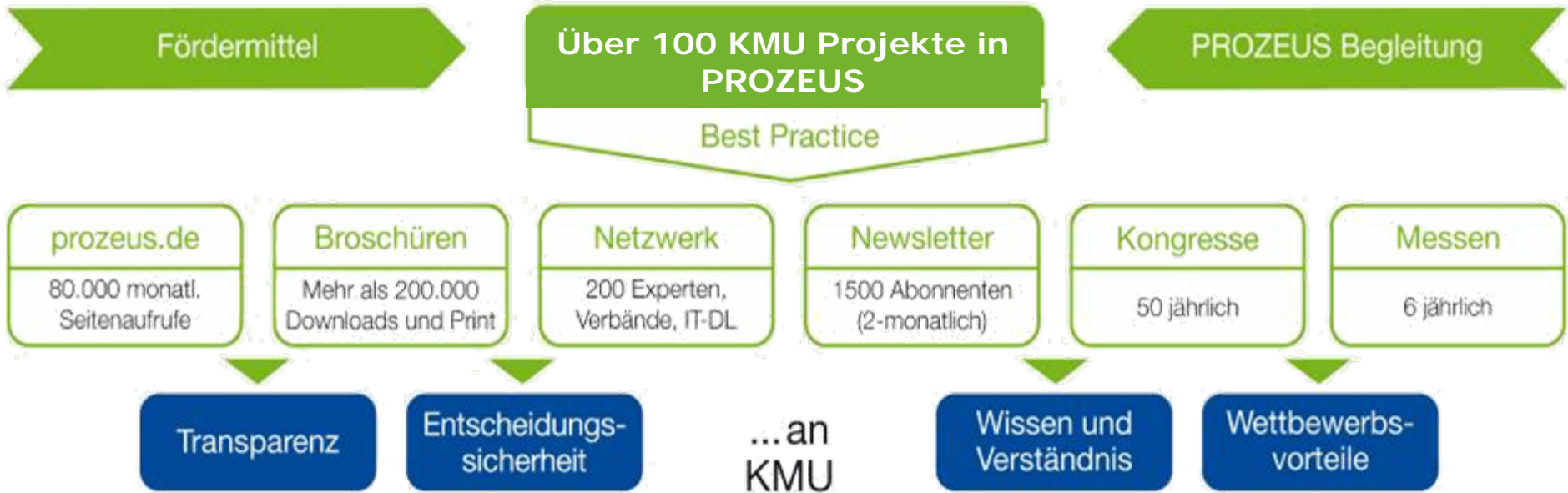
- **Kernaufgabe = Wissenstransfer**
 - **Öffentlichkeitsarbeit**
 - **Praxisbezogen**
 - **Praxisprojekte als Hilfsmittel**
 - **Standardisierung verbreiten & den Mittelstand informieren**

www.prozeus.de

PROZEUS 2002-2011 – eine Erfolgsgeschichte

- Breites Spektrum an Standards
- 133 Praxisprojekte – 800 Bewerbungen
- 30 Prozessbegleitungen
- 354 Einstiegsberatungen
- Branchenübergreifend -> breite Streuung
- Fördermittel KMU
- 275.000 Downloads auf www.prozeus.de
- 4 PROZEUS-Unternehmerpreise - > 400 Teilnehmer
- Berlecon-Studie
- ...

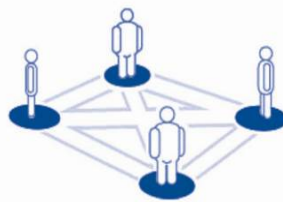
Transfer von Best Practice – von KMU ...



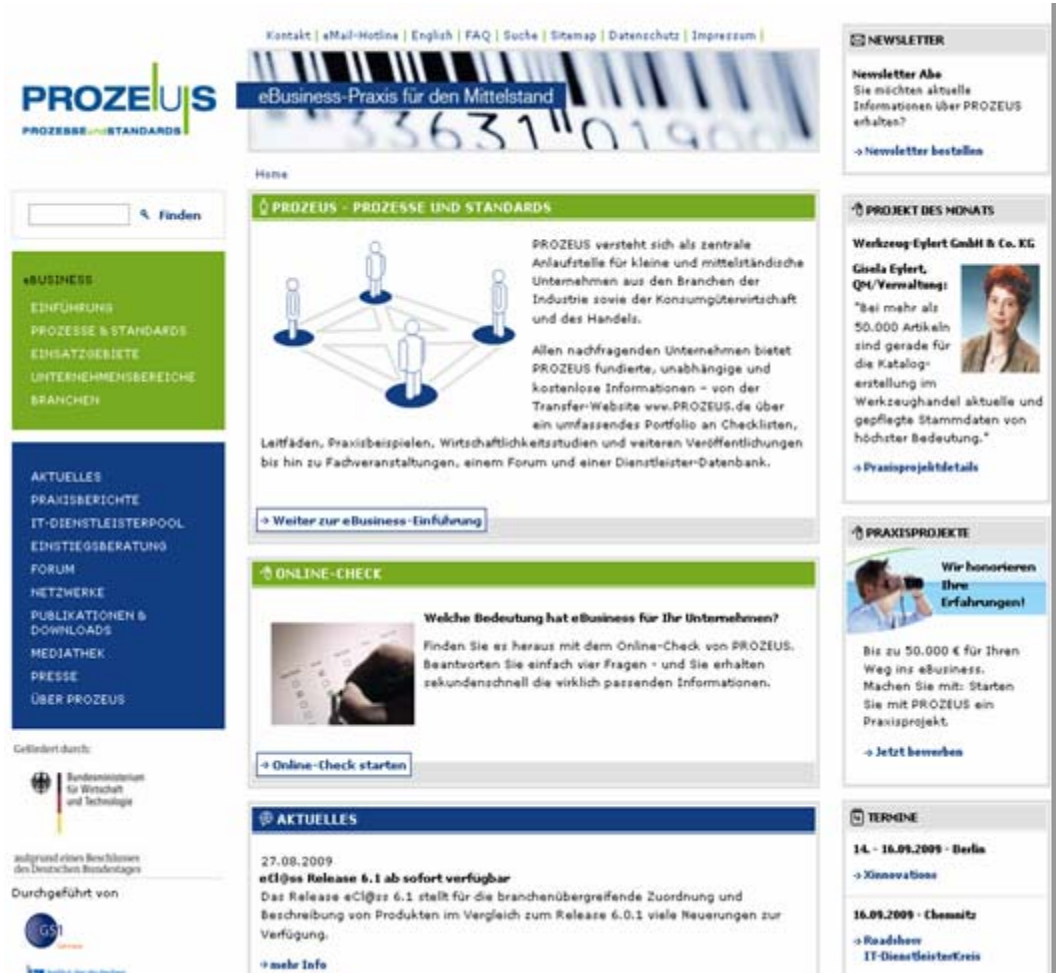
*Konsum-
güterwirtschaft*

Industrie





www.prozeus.de



PROZEUS
PROZESSE und STANDARDS

Kontakt | eMail-Hotline | English | FAQ | Suche | Sitemap | Datenschutz | Impressum

eBusiness-Praxis für den Mittelstand

Home

PROZEUS - PROZESSE UND STANDARDS

PROZEUS versteht sich als zentrale Anlaufstelle für kleine und mittelständische Unternehmen aus den Branchen der Industrie sowie der Konsumgüterwirtschaft und des Handels.

Allen nachfragenden Unternehmen bietet PROZEUS fundierte, unabhängige und kostenlose Informationen - von der Transfer-Website www.PROZEUS.de über ein umfassendes Portfolio an Checklisten, Leitfäden, Praxisbeispielen, Wirtschaftlichkeitsstudien und weiteren Veröffentlichungen bis hin zu Fachveranstaltungen, einem Forum und einer Dienstleister-Datenbank.

[Weiter zur eBusiness-Einführung](#)

ONLINE-CHECK

Welche Bedeutung hat eBusiness für Ihr Unternehmen?

Finden Sie es heraus mit dem Online-Check von PROZEUS. Beantworten Sie einfach vier Fragen - und Sie erhalten sekundenschnell die wirklich passenden Informationen.

[Online-Check starten](#)

AKTUELLES

27.08.2009
eCl@ss Release 6.1 ab sofort verfügbar
Das Release eCl@ss 6.1 stellt für die branchenübergreifende Zuordnung und Beschreibung von Produkten im Vergleich zum Release 6.0.1 viele Neuerungen zur Verfügung.
[mehr Info](#)

NEWSLETTER

Newsletter Abo
Sie möchten aktuelle Informationen über PROZEUS erhalten?
[Newsletter bestellen](#)

PROJEKT DES MONATS

Werkzeug-Eyert GmbH & Co. KG
Gisela Eyert, QM/Verwaltung:
"Bei mehr als 50.000 Artikeln sind gerade für die Katalogerstellung im Werkzeughandel aktuelle und gepflegte Stammdaten von höchster Bedeutung."
[Praxisprojektdetails](#)

PRAXISPROJEKTE


Wir honorieren Ihre Erfahrungen!

Bis zu 50.000 € für Ihren Weg ins eBusiness. Machen Sie mit: Starten Sie mit PROZEUS ein Praxisprojekt.
[Jetzt bewerben](#)


TERMINE

14. - 16.09.2009 - Berlin
[Xinnovations](#)

16.09.2009 - Chemnitz
[Roadshow IT-DienstleisterKreis](#)

Gefördert durch:
 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

aus Anlass eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Durchgeführt von:
 GS1

[www.prozeus.de](#)

EAN – der Strichcode als Grundlage

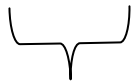
1977

- 12 europäische Länder einigen sich auf eine einheitliche europäische Artikelnummer EAN (heute: Global Trade Item Number – GTIN)
- Am 01.07.1977 wird der EAN-Strichcode in Deutschland eingeführt
- Der EAN-/GTIN-Strichcode wird von GS1 Germany vergeben und enthält folgende Bestandteile:

GTIN für Mineralwasser der Marke Gerolsteiner Stille Quelle

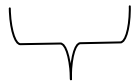


40



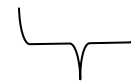
Länderziffer,
z.B. Deutschland

01513



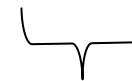
Hersteller-
nummer

00062



Artikel-
nummer

0



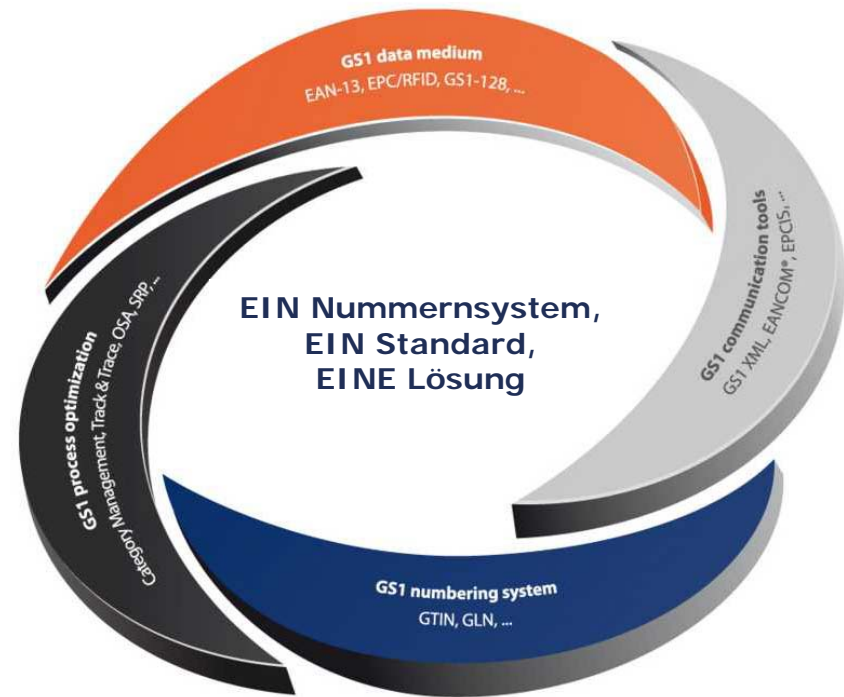
Prüfziffer
des Herstellers



Ein Nummernsystem – Ein Standard – Eine Lösung: GS1 Complete

GS1 Complete basiert auf

- der Integration aller für die Optimierung von Geschäftsprozessen notwendigen Basisstandards - wie **GLN** und **EPC**
- der Erweiterung um **Starthilfen** und **Serviceleistungen**
- dem kundenfreundlichen Zugriff auf alle Zusatzleistungen über ein **Online-Serviceportal**



GS1 Complete: Volle Flexibilität bei der Wahl der passenden Technologie

EAN-13



GS1-128-Strichcode



EAN-8



GS1 DataBar



GS1 Data Matrix



Electronic Product-Code (EPC)



Der Prozess entscheidet, welche Technologie zum Einsatz kommt!



Anwendung neuer Technologien: Radio Frequency Identification (RFID)



Skipass



Bibliothek



Sportevents



Eintrittskarten



Autoschlüssel

... derzeit häufig noch in geschlossenen Systemen

Wie ist ein Transponder aufgebaut?

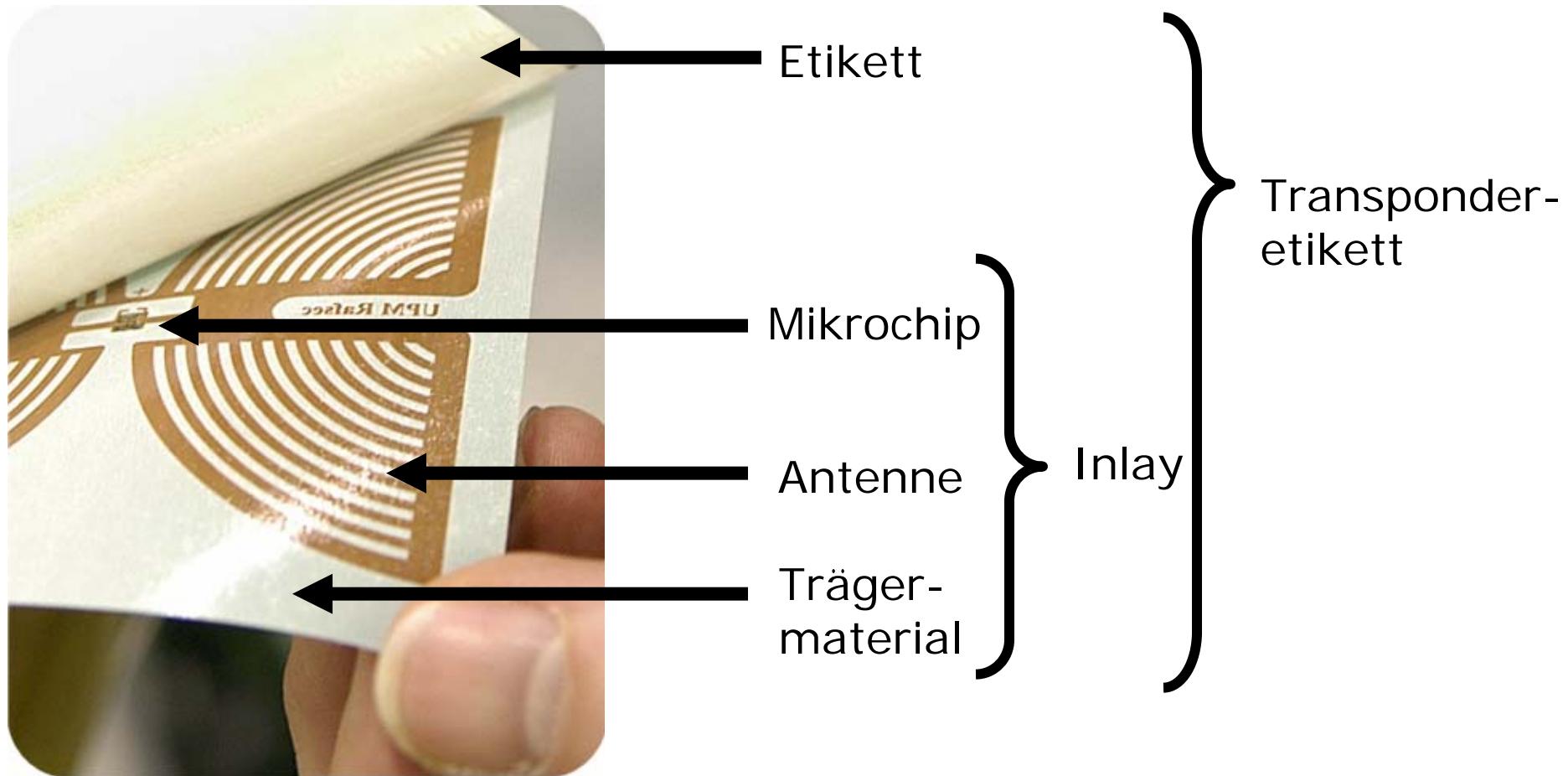


Photo: UPM Rafsec



Komponenten und Aufbau eines RFID Systems



EPC-Informationen:

- Lieferant, Hersteller
- Lieferanten-, Artikelnummer
- Etc.

1 Palette/Karton mit RFID-Transponder

- Transponder enthält Zahlencode (EPC)

2 Portal mit Lesegeräten

- Lesegeräte erfassen Daten des Transponders

3 Middleware

- Software, die Lesegeräte mit bestehenden IT-Systemen verbindet
- Datenverarbeitung und Filterung, Weitergabe an Warenwirtschaftssystem
- Steuerung und Überwachung der Lesegeräte

4 Warenwirtschaftssystem

- Verbuchung der EPC-Informationen im Warenwirtschaftssystem

EPCglobal

Die Business Community im Überblick

- EPCglobal wird in Deutschland durch GS1 Germany vertreten.
- Für den Einsatz der Technologie ist GS1 Germany der kompetente Berater.
- EPCglobal sorgt für weltweit einheitliche Technologie-Standards für RFID.
- EPCglobal engagiert sich für den Daten- und Verbraucherschutz, um Vertrauen in die EPC/RFID-Technologie zu schaffen.



Quelle: ©METRO AG

GS1 Complete

Beispiele Kunden-Feedback

„Einheitliche, weltweit gültige Standards besitzen enormes Einspar- und Umsatzpotenzial für die Wirtschaft. GS1 Complete ist der richtige Schritt, um die konsequente Umsetzung in den Unternehmen voranzutreiben. Mit dem neuen Leistungspaket erleichtert GS1 Germany den Einstieg in standardisierte Geschäftsprozesse und gibt einen entscheidenden Impuls für die Nutzung der zukunftssträchtigen RFID-Technologie.“

Jochen Rackebrandt, Kraft Foods Europe GmbH,
Mitglied des Aufsichtsrats von GS1 Germany

„Die Umstellung auf das neue Leistungspaket GS1 Complete bringt für uns einen ganz praktischen Vorteil: Damit kann die THIMM Gruppe sämtliche GS1-Strichcodes und gleichzeitig den Elektronischen Produkt-Code (EPC) nutzen. Darüber hinaus ist der einfache Zugriff auf kostenfreie oder vergünstigte Schulungsangebote über das neue GS1-Serviceportal sehr zu begrüßen.“

Sascha Kobes, THIMM Consulting GmbH & Co. KG



Value Chain live!:

- Abbild des physischen Produktions- und elektronischen Informationsflusses sowie des Verbraucherverhaltens
- Simulation sämtlicher logistischer Schritte: Von der Produktion über den Warenein- und -ausgang bis hin zum Transport und der Situation im Verkaufsraum
- Interaktives Lernen und Networking
Computerschulungsplätze, variable Sitzungs- und Besprechungsräume sowie Loungegruppen
- Ausstellungsbereich für Sponsoren





Mark Zeller
Projektleiter PROZEUS

Maarweg 133, 50825 Köln
Tel.: +49 221 94714 348
eMail: zeller@gs1-germany.de