



Verbundinitiative
Automobilzulieferer Sachsen
Saxony Automotive
Supplier Network



SACHSEN!TEXTIL
Eine Verbundinitiative des Freistaates Sachsen



Profi SACHS
Fachkräfte für Sachsen

Symposium

„Wege zum Nachwuchs – wie Personalmarketing und effiziente Ausbildung Ihren Fachkräftebedarf sichern können“



EINLADUNG

FAXANTWORT an 0371 5347-294 bitte bis 08.09.2010

Symposium „Wege zum Nachwuchs – wie Personalmarketing und effiziente Ausbildung
Ihren Fachkräftebedarf sichern können“

Teilnahmebeitrag: 39,00 € pro Person

Ich melde mich verbindlich an zum *ProfisACHS* Symposium

am **16.09.2010**
in **Chemnitz**

am **21.09.2010**
in **Leipzig**

am **05.10.2010**
in **Bautzen**

Name

Vorname

Firma

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift

Bei Verhinderung kann mich eine andere Person vertreten.

Profi SACHS
Fachkräfte für Sachsen

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung
Niederlassung Chemnitz

ProfisACHS
Frau Elisabeth Stumpe

Annaberger Straße 240
D-09125 Chemnitz
Telefon 0371 5347-355
Telefax 0371 5347-294
info@profisachs.de

www.profisachs.de



Projekträger: RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung
Lead organisation: RKW Sachsen GmbH Service and Consulting

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



im Auftrag des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
on behalf of the Saxon State Ministry of Economic Affairs, Labour and Transport

**„Wege zum Nachwuchs – wie Personalmarketing und effiziente Ausbildung
Ihren Fachkräftebedarf sichern können“**

DATUM/ORT

16.09.2010 – Chemnitz

Technologiezentrum, Raum A 118, Annaberger Straße 240, 09125 Chemnitz

21.09.2010 – Leipzig

Moritzbastei, Ratstonne, Universitätsstraße 9, 04109 Leipzig

05.10.2010 – Bautzen

Technologie- und Gründerzentrum Bautzen GmbH, Raum Wrocław,
Preuschwitzer Straße 20, 02625 Bautzen

AGENDA

	13:00 – 13:30 Uhr	Registrierung der Teilnehmer
	13:30 – 13:40 Uhr	Begrüßung Alexander Ladwig, <i>ProfiSACHS</i>
	13:40 – 14:00 Uhr	Fachkräftenachwuchs sichern – aktuelle Herausforderungen an das Ausbildungsmarketing Matthias Kohl, Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH
	14:10 – 14:30 Uhr	Attraktivität für Auszubildende durch erfolgreiches Standortmarketing im Unternehmensverbund Peter Feine, IMPRO Interessenverband Metall- und Präzisionstechnik Osterzgebirge e.V., Fachkräftenetzwerk
	14:40 – 15:00 Uhr	Arbeitskreis Schule-Wirtschaft – von Anfang an am Nachwuchs dran! Anja Loose, Netzwerk <i>SCHULEWIRTSCHAFT</i> Ostdeutschland, Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft e.V.
	15:10 – 15:40 Uhr	Kaffeepause
Chemnitz	15:40 – 16:00 Uhr	Best Practice – Günter Mieruch, Mieruch & Hofmann GmbH
Leipzig	15:40 – 16:00 Uhr	Best Practice – Theda Morgenstern, EuroMaint Rail GmbH
Bautzen	15:40 – 16:00 Uhr	Best Practice – Ulrike Jeschke, Trumpf Sachsen GmbH
	16:10 – 16:30 Uhr	Qualität, Ertrag und Kosten der Ausbildung effektiv steuern mit dem Analysetool QEK Karl-Heinz Herfort, Handwerkskammer Dresden
	16:40 – 17:00 Uhr	Außen hui, innen pfui – Wie können Unternehmen attraktiv für Bewerber sein? Melanie Giebel und Frank Haferkorn, Projekt PERFEKT
	Ab 17:30 Uhr	Get together und kleines Buffet Nach jedem Vortrag besteht die Möglichkeit zur Diskussion